



# DIPLOMADO INTERNACIONAL

Redes Sociales  
para Negocios

---

## Presentación

Con este curso te podrás manejar con soltura en las redes sociales, identificar cual de ellas se asocia al modelo de negocios de tu empresa, así como a la segmentación de tus potenciales clientes, todo ello forma parte del valor agregado del presente programa.

Las redes sociales pueden crear, posicionar y hacer relevante una marca o una empresa, no es el tamaño ni cantidad, sino que la calidad de las interacciones y dinamización que seamos capaces de producir.

El especialista en marketing en redes sociales tiene que considerar tres aspectos fundamentales:

- Crea alboroto o eventos de interés noticioso, videos, tuits o entradas de blog que atraen la atención y que se vuelven virales por naturaleza, este alboroto es el que posibilita que el marketing en redes sociales funcione

- Desarrolla alternativas para que los fans de una marca o una compañía promuevan el mensaje en múltiples sitios de medios digitales en línea, las páginas de fans en Twitter, MySpace o Facebook siguen este modelo

- Se centra básicamente en las conversaciones en línea, el marketing de medios sociales no está controlado por las organizaciones, muy por el contrario, fomenta la participación y el dialogo

- Una campaña de marketing en redes sociales diseñada erróneamente puede resultar contraproducente para la organización que la haya creado

## Dirigido a:

- Profesionales de comunicación, mercadeo, ventas
- Asimismo, es una oportunidad de desarrollo para aquellos profesionales que deseen actualizar sus conocimientos con los conceptos y técnicas orientado al consumidor del nuevo mundo digital
- Igualmente es un proceso formativo de clara orientación a los requerimientos de las empresas insertas en un mundo actual, con altos niveles de acometividad, y donde la competencias de estos especialistas hace la diferencia



## Ficha técnica del Diplomado

Nombre del Programa: Redes Sociales para Negocios

Orientación del Programa: Profesional

Metodología de Impartición: Online

Duración del Programa: Cuatro (4)  
meses

## Certificación

Una vez finalizado el programa y cumplido con los requisitos exigidos, el alumno recibirá la siguiente certificación:

Especialista en **Redes Sociales para Negocios**

Expedido por el **Instituto Chileno de Estudios Superiores**

## Ficha operativa del Diplomado

Idioma de impartición: Español  
Plazas ofrecidas por grupo docente:  
máximo 40.

## Área de conocimiento

Área General: Ciencias Sociales y tecnológicas, Área  
Específica: Marketing, Empresa, Gestión

## Objetivos

- Conocer en profundidad el funcionamiento de las distintas redes sociales e identificar la que más se asocia al modelo de negocios de la empresa
- Identificar las características de un especialista de marketing de medios sociales exitosos
- Explicar los mitos del marketing
- Explicar la forma en que el marketing en medios sociales es diferente
- La inversión publicitaria en medios sociales y el retorno de la misma



## MÓDULO 1: Marketing en Redes Sociales

- ¿Qué es Social Media Marketing?
- ¿Qué es el Marketing Digital?
- ¿Cómo integrar el plan de Social Media a la Estrategia de Marketing digital?
- Las diferentes redes sociales y comportamiento de usuarios
- Las redes sociales y su vinculación con la estrategia comercial
- Diferencias entre la Estrategia de Redes sociales para Productos y Servicios
- Redes sociales con mayor aporte comercial y estratégico
- Herramienta de Analítica de Redes sociales
- Manejo de las herramientas publicitarias de las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn)

## MÓDULO 2: La Necesidad de Crear un Blog

- Introducción al Blog.
- Diferencia entre Blog y Página.
- ¿Por qué tener un blog corporativo?
- Integración de Blog a la estrategia de Marketing Digital.
- Integración de Blog a la estrategia de Social Media Marketing.
- Valor de Blog dentro de la estrategia SEO.
- Plataformas para Blog.
- Crear una cuenta Blogger
- Consideraciones SEO para Blog
- SEO y Editor de Entradas Blog
- Enlace No Follow y DoFollow y su valor SEO
- Alianza estratégicas y contacto con blogueros



### MÓDULO 3: ¿Cómo usar las principales redes sociales?

- Principales redes sociales y su aplicación en empresas
- LinkedIn y Twitter para los negocios
- Facebook e Instagram para los negocios
- Facebook e Instagram Ads, estructura básica de anuncios

**DIPLOMADO  
INTERNACIONAL**  
Redes Sociales  
para Negocios

[www.icesweb.com](http://www.icesweb.com)

E-mail: [info@icesweb.com](mailto:info@icesweb.com)

## **Representación en Colombia**

**Dirección :** Carrera 11 No. 71 – 41 oficina 305,  
Bógota- Colombia

**Teléfono:** (057) 310 6672 – (571) 345 4871

## **Representación en Chile**

**Dirección:**

**Marchant Pereira 201 of 101 Santiago de Chile**

**Teléfono: +56232393070**

[www.icesweb.com](http://www.icesweb.com)



Instituto Chileno de Estudios Superiores