



**DIGITAL
MARKETING**

 **ICES**
Instituto Chileno de Estudios Superiores

**DIPLOMADO
INTERNACIONAL**

**Marketing Digital y
Comercio Electrónico**

Sector Hotelero y Turístico

CONSULTORA
ZEUS

Presentación

Tener éxito en las iniciativas de comercio electrónico y en las comunicaciones de marketing online se ha convertido en una necesidad para las empresas pertenecientes al sector hotelero y turístico en el mundo, que requieren la incorporación de una nueva hornada de profesionales especializados en llevar a cabo estas tareas. Para satisfacer la creciente demanda de este tipo de profesionales, así como para poner al día a profesionales del marketing tradicional, se ha creado el Diplomado Internacional en Marketing Digital y Comercio Electrónico para el Sector Hotelero y Turístico.

Dirigido a:

Todos aquellos profesionales del sector interesados en convertirse en expertos en Gestión de Proyectos de Comercio Electrónico y en Dirección de Marketing Digital.

Gerentes, administradores, directores administrativos, de mercadeo, de comunicaciones, como a profesionales interesados en obtener una formación en el campo del Marketing Digital y la Gestión de Proyectos de Comercio Electrónico para el sector Hotelero y Turístico.

Profesionales del marketing que deseen actualizar sus conocimientos con los conceptos y técnicas que serán imprescindibles para el desarrollo del marketing orientado al consumidor del nuevo mundo digital

Webmasters con perfiles técnicos y que deseen ampliar sus conocimientos en Marketing Digital y en gestión de proyectos de Comercio Electrónico, así como para emprendedores y empresarios que deseen.

Ficha técnica del Diplomado

Nombre del Programa: Marketing Digital y Comercio Electrónico Sector Hotelero y Turístico
Orientación del Programa: Profesional
Metodología de Impartición: Online
Duración del Programa: 4 meses

Certificación

Una vez finalizado el programa y cumplido con los requisitos exigidos, el alumno recibirá la siguiente Certificación:
Especialista en Marketing Digital y Comercio Electrónico Sector Hotelero y Turístico
Expedido por el **Instituto Chileno de Estudios Superiores**



PROGRAMA ACADÉMICO

**DIPLOMADO
INTERNACIONAL**
Marketing Digital y
Comercio Electrónico
Sector Hotelero
y Turístico

MÓDULO 1

Mercadeo Online

- Introducción al marketing digital
- Internet y marketing: del web 1.0 al web 3.0
- La segmentación del mercado y el público objetivo
- Social media y creación de contenidos
- El benchmark de los competidores online
- Medir los resultados
- Caso Práctico

MÓDULO 2

Herramientas de Marketing Digital

- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Marketing en buscadores (SEM)
- Publicidad online
- Los mercados digitales y directorios online
- El email marketing
- Mobile marketing
- Las relaciones publicas online
- Los programas de afiliación
- La usabilidad
- La persuasión
- Caso Práctico

MÓDULO 3

Plan de Marketing Online

- Funciones y responsabilidades del plan
- Cómo elaborar un plan de marketing online
- Análisis de situación
- Objetivos del plan
- La estrategia del plan de marketing
- Tácticas
- Blended marketing
- Plan de acción
- Control
- Caso Practico

**DIPLOMADO
INTERNACIONAL**
Marketing Digital y
Comercio Electrónico
Sector Hotelero y
Turístico

www.icesweb.com

E-mail: info@icesweb.com

**Carrera 11 No. 71 – 41 oficina 305
Teléfonos: 571 310 6672 – 571 345 4871**

Bogotá D.C. – Colombia

**ICES**
Instituto Chileno de Estudios Superiores

**CONSULTORA
ZEUS**